

这次，江东有光



宿迁文创馆设计方案 · 汇报版

楚调

这次，江东有光

一座让 18-35 岁年轻人敢进、愿买、能晒、会复访的城市文化商业体

今日手作

陶杯 ¥68

木刻版画 ¥36

刺绣明信片 ¥18



这座馆，江东有光。

进来开**今日的局**，带走一点**敢为**。

为什么记得这座馆

江东有光

空间叙事 · 墙面金句 · 打卡装置 · 开馆限定

买什么 · 实用日常

今日开局

杯、支架、帆布袋、桌面小物

买什么 · 态度社交

敢为

徽章、贴纸、气囊支架、短句周边

年轻人买的不是「精致纪念品」，而是「能代表我此刻状态的东西」。

用「江东有光」立记忆，用两条产品线扛日销

01

缺口

宿迁不缺雕像与景区纪念品，
缺的是年轻人**敢进、愿买、能晒、会复访**的地方。

02

记忆点

空间叙事只有一根主轴：「**江东有光**」。墙面、打卡、主视觉、开馆限定都挂在它下面。

03

产品

「**今日开局**」（实用日常）+
「**敢为**」（态度社交）扛日销；
「起势 / 破晓」只做快闪。

04

复访

「**本周有光**」掉落 + **夜场 / 工坊**，把「来过一次」变成「还想再来」。

¥25-39

过江东船票书签

¥49-79

开局杯

¥15-35

敢为徽章套

¥110-160

标准首访客单

他们为「代表我此刻状态的东西」付费

1

低门槛好奇

门半开、价签可见，不用鼓起勇气就能进

2

此刻稀缺

「只有本周有」比「永远有」更能让人来

3

小确幸可带走

30-80 元，完成一次「我来过」的证据

4

社交货币

能发朋友圈 / 小红书，本身就是付费理由

他们不买

精致但「不像我」的纪念品 · 仿古塑料剑 · 无梗风景冰箱贴



他们会买

今天开局的一只杯 · 一枚敢为徽章 · 一张过江东船票

翻译成情绪，而不是陈列历史

宿迁素材	翻译成情绪	在馆里长什么样
项羽 / 江东	→ 有光、敢来、此刻状态	「这次，江东有光」墙 + 光意象装置；不做生平时间线
破釜沉舟	→ 今天认真过（轻量）	入场盖「今日」章 / 轻仪式；不做吓人的沉船装置
酒都	→ 一口开局	¥18-28 特饮，门口价签可见
运河	→ 过站、流动、带走证据	船票书签、集章、流动掉落车
城市男性底蕴	→ 轻、准、暖	红砖水泥 + 明亮插画；近人家具；拒绝暗光会所

判断标准：一个二十出头的人会不会觉得「说的是我」——够轻、够准，不靠文化厚度压人。

一馆一条叙事，三层分工，不再单选口号

空间叙事 / 品牌记忆点

江东有光

墙面金句 · 打卡装置 · 主视觉 · 开馆限定

「这次，江东有光」

产品线 A

今日开局

实用 · 日抛 · 办公 / 学习

回答「买什么」

产品线 B

敢为

轻量 · 态度 · 社交分享

回答「买什么」

快闪备用

起势 / 破晓

节日或测试

不扛开馆主干

检验：拿掉「江东有光」四个字，墙面、装置、开馆限定还成立吗？若不成立，主干才算立住。



外立面 / 入口

半开入口：先偷看，再走进

旧壳新用 红砖旧厂房 / 仓库，大玻璃，门半开

街上看得见 有人在喝、在摸物件，有光有货

价签可见 黑板写清：楚调特饮 ¥18 | 拍贴留证 ¥20 | 敢为徽章 ¥15 起

记忆点 入口侧墙 / 灯箱主文案「这次，江东有光」

不做：铜鼎神龛第一眼、暗光玄关、无价「欢迎莅临」。

可以乱逛 叙事只有一条

- 1 开局入口 半开 · 敢进
特饮 ¥18-28
- 2 入场仪式 30 秒盖「今日」章 / 抽状态签
香小样 ¥19-29
- 3 互动留证 拍贴 · 「有光」打卡位
¥15-25, 套装 ¥39
- 4 零售掉落 三条线分区陈列
均价 ¥45-80
- 5 续局 夜场 / 工坊
¥99-199

半开敢进 → 轻仪式入场 → 留证出片 → 三条线掉落买单 → 夜场 / 工坊续上

楚调

文化 playground 地图

在楚风小巷里玩一圈，
尝、试、拍、买、做，
随便哪一段都好玩！

玩法路线（推荐）

- 尝 在小馆坐坐，喝口茶、吃点心
- 试 投壶、射礼、猜谜，玩一玩！
- 拍 打卡拍照，留下一张楚风记忆
- 买 带点小物回去，延续这份开心
- 做 动手做一件，带走自己的楚调

→ 顺序不重要，开心最重要！

楚调不只是一处地方，
是一段可以带走的开心记忆。





楚调

不正经的楚文化 也好玩

文创也可很皮

徽章
BADGES

徽章墙
BADGES

楚国市集
今日也营业



楚味
拍贴亭 →

拍一张楚系不严肃证件照！

不严谨
楚文化
随便所

楚国茶饮铺

橘颂冰橘茶	12元
山鬼柠檬水	14元
云梦豆奶	10元
东君姜茶	13元
屈子梅子汁	11元
今日也 limited · 卖完即止	

室内场景

红砖 · 水泥 · 木 + 明亮插画

茶饮、拍贴、货架同一套语言：近人家具、暖白日光、可坐可停。
拒绝奢华会所、粉嫩拼盘、雕像馆——咖啡区、零售、夜场不分三套风格。

24 岁的小林，一个周六下午



01 路过

看见半开的门和黑板：楚调
特饮 ¥18



02 进门

喝一口「一口开局」，盖一个「今日」章，抽到一张状态签



03 留证

在「这次，江东有光」墙前
拍一张四格



04 带走

一枚敢为徽章 + 一只开局杯
+ 给朋友的一张过江东船票



05 分享 · 再来

发一条「这次，江东有光」，约朋友来楚调夜

他这次花了 **约 ¥140** 特饮 ¥18 · 四格 ¥20 · 徽章 ¥15 · 开局杯 ¥59 · 船票 ¥29 —— 他买的不是纪念品，是「这一天的我」。

产品线 · 空间记忆

江东有光

收藏 / 礼赠 / 开馆限定

明星 SKU 过江东船票书签

¥25-39

水纹香氛（小瓶 / 罐）

¥69-128

「光」意象夜灯

¥128-199

开馆限定「有光」礼盒

¥168-268

主视觉海报 / 织物挂旗

¥39-79



产品线 A · 实用日常

今日开局

日抛 · 办公 / 学习

明星 SKU 开局杯

¥49-79

破釜沉舟手机支架

¥29-45

「今日开局，先干为敬」帆布袋

¥39-59

桌面开局套装（笔+便签+杯垫）

¥59-89

特饮「一口开局」

¥18-28



产品线 B · 态度社交

敢为

短平快 · 冲动第一单

明星 SKU 敢为徽章套

¥15-35

态度贴纸包

¥12-25

气囊支架（短句版）

¥19-29

钥匙扣 / 亚克力立牌

¥19-39

拍贴边框 / 滤镜加购

¥5-15



学手法，不进主题层

首尔·圣水洞

旧厂房红砖 + 日更 Pop-up

借鉴 → 即时性驱动到场 → 周掉落

苏州博物馆·夫差毛绒剑

英雄器物反差萌，可抱可晒

借鉴 → 不做塑料兵人，做情绪物件

Olive Youngⁿ 圣水

免费四格做进店诱饵

借鉴 → 低门槛留证 → 拍贴 ¥15-25

台北·现流册店

书 + 咖喱 + 讲座，各约 1/3

借鉴 → 混业是生存：零售 + 饮品 + 工坊

纪律：中日韩案例只当操作手册。禁用「圣水风」「华山感」等地名词作卖点；对外只说「江东有光」「今日开局」「敢为」。

每一档价格，都对应一种「此刻的我」



冲动第一单

¥5-35

敢为徽章、贴纸、拍贴
加购



日用升级

¥39-89

开局杯、帆布袋、桌面
套装



记忆 / 礼赠

¥69-268

水纹香氛、「光」夜灯、
有光礼盒

单客路径：一步比一步更「像我」

轻逛

¥45-70 特饮 + 敢为 一件

标准首访

¥110-160 特饮 + 留证 + 开局一件 + 敢为 一件

礼赠 / 开馆

¥180-280 标准 + 江东有光 限定

回访夜场

¥99-159 夜场票或工坊

每条 SKU 先回答：「它代表我此刻什么状态？发不发得出去？」

买单逻辑 **此刻的我** 敢进（价签可见）→ 有证据（留证）→ 第一单（敢为）→ 实用升级（今日开局）→ 记忆与礼赠（江东有光）

让「江东有光」一直有新的光

常态玩法

本周有光

每期掉落一款：新徽章 / 开局新色杯 / 船票新编号。预告只露局部，售罄不补。

「这周，江东又有光了。」

记忆点一次做透

开馆限定

编号「过江东」船票书签、「有光」礼盒、打卡墙揭幕——全部挂在「江东有光」下。

不推无关网红谷子

快闪备用

起势 / 破晓

市集、校园、节庆的快闪限定：迷你船票、破晓短句徽章、限定色夜灯。

是探照灯，不是第二根房梁

续局

楚调夜·工坊

轻饮夜场与掉落预告；徽章自制、香氛调配、帆布袋丝印
¥99-199。

把「来过」变成「还想来」

对外可用话术：「这次，江东有光」「今日开局」「敢为」；中日韩案例只学手法，地名词不进主题层。

四个创意决策

1 「旧壳」气质

酒厂、运河仓、老街——哪一类旧壳最能撑起「江东有光」的红砖水泥木气质？

2 开馆限定的稀缺感

「过江东」船票编号做 1000 张还是 3000 张？「有光」礼盒定 ¥168 还是 ¥268？

3 「一口开局」特饮

做楚调自己的味道，还是与本地茶饮 / 酒企联名出一款？

4 楚调夜的样子

轻酒饮的夜场，还是无酒精的夜间活动？决定「续局」的气质。

本次只定创意与方案方向；落地与执行另行汇报。

这次，江东有光

这次，江东有光。

楚调：进来开今日的局，带走一点敢为。

谢谢

今日手作
陶杯 ¥68
木刻版画 ¥36
刺绣明信片 ¥18